ENQUÊTE ANNUELLE

Résultats 2023

ALUMNI
RENNES SCHOOL OF BUSINESS

EQUIS ACCREDITED
AACSB ACCREDITED
ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED
FT FINANCIAL TIMES European Business Schools Ranking 2020

ENQUETE 2023

	2022
Juin 2023 : 1 044 répondants	1 006 répondants
Profils des répondants : • Diplômés **54%** | Etudiants **46%** • PGE **63%** |MSc **20%** |IBPM **8%**|Autres **8%** • Français **89%** | Etrangers **11%** • Femmes **56 %** | Hommes **44 %**	
Temps de réponse moyen : 5min45	< 6min
Satisfaction moyenne (sur 5) : 3,6	3,33
Connaissance du réseau et des services awareness : • Bonne pour : > 85% de bonnes réponses pour 7 questions sur 8 (**87%**)	9/11 (82%)

ENQUETE 2023 – FOCUS EVENEMENTS

- **Participation à nos événements**

940 RÉPONDANTS

55% ont déjà participé

- **51% en Clubs – Rencontres loisirs**
- **45% en Evénement étudiant**
- 36% en Clubs – Conférences et Tables rondes
- 29% lors des Grands Evénements
- 24% en événement Carrière

2022

Ils étaient 75%

ENQUETE 2023 – FOCUS EVENEMENTS

- **Participation à nos événements**

45% n'ont jamais participé

68% manquent de temps

26% n'ont pas reçu l'info

22% n'ont pas trouvé l'info

EN 2022

Ils étaient 25%

53%

8%

15%

ENQUÊTE 2023 - ATTENTES

1043 RÉPONDANTS

RÉSEAU

81%
Etendre réseau pro

31%
Rencontrer des nouvelles personnes

24%
Rencontrer une communauté qui me ressemble

15%
Trouver des opportunités commerciales

CONTENU

54%
Participer à des événements

41%
Participer à des séminaires et des conférences

34%
Obtenir des des outils que je peux utiliser au quotidien

JOB

49%
Recruter pour mon entreprise (Stage, alternance, emploi)

45%
Trouver du travail

8%
Obtenir de l'aide pour (re)faire mon CV

AUTRES

18%
Gagner en visibilité

17%
Gagner en crédibilité dans mon secteur

6%
Obtenir un soutien financier

ENQUÊTE 2023 - COMMUNICATION

- **Fréquence :**

911 RÉPONDANTS

68% trouvent **appropriée** notre fréquence de communication, soit 481 répondants

22% la trouvent **insuffisante**, soit 126 répondants

10% la trouvent **trop fréquente**, soit 83 répondants

EN 2022

Appropriée (70%)

Insuffisante (18%)

Trop fréquente (12%)

ENQUÊTE 2023 - COMMUNICATION

- **Les canaux de communication à privilégier :**

910 RÉPONDANTS

61% Newsletter

59% Instagram

54% LinkedIn

28% E-mailing

10% Facebook

EN 2022

58%

54%

54%

27%

11%

ENQUÊTE 2023 - COMMUNICATION

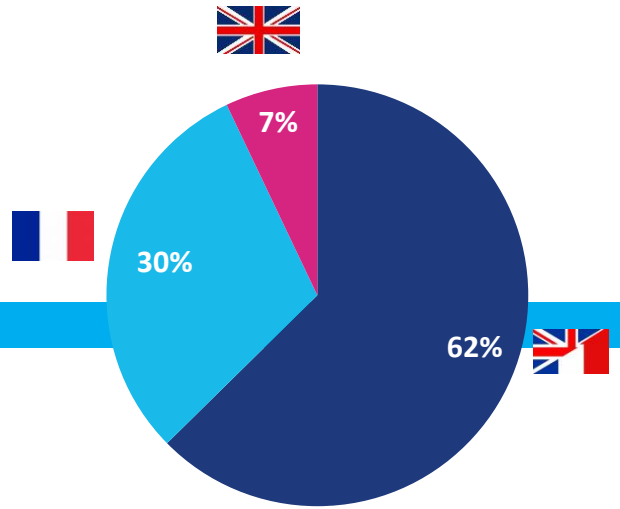
- **Les contenus à privilégier :**

905 RÉPONDANTS

	EN 2022
81% - Invitation événements	86%
62% - Information Carrière	57%
60% - Actualités du réseau	49%
55% - Information services	59%
49% - Portraits / Success Stories	44%

- **Langues :**

910 RÉPONDANTS



	53%
	33%
	13%

ENQUÊTE 2023 - IMPLICATION

36% sont prêts à s'investir

337 RÉPONDANTS

- **Combien de temps :**

	EN 2022
1-2 h / mois : 47%	47%
Ponctuellement : 41%	44%
+ de 3-4h / mois : 12%	9%

218 RÉPONDANTS

- **Les Alumni membres d'un autre réseau :**

61% font partie d'un réseau pro	10%
52% font partie d'un autre réseau Alumni	11%

ENQUÊTE 2023 - CARRIÈRE

- **Utilisation des services carrière Alumni**

892 RÉPONDANTS

	EN 2022
83% des répondants **n'ont jamais** eu recours aux services carrière Alumni (744 pers)	76% (500 pers)
17% des répondants **ont déjà** eu recours aux services carrière Alumni (148 pers)	24% (159 pers)

ENQUÊTE 2023 - CARRIÈRE

- **Les problématiques carrière sur lesquelles les Alumni souhaitent être accompagnés :**

868 RÉPONDANTS

	EN 2022
41% - Recherche d'emploi	52%
37% - Profil jeune diplômé	33%
34% - Préparer une mobilité interne	33%
30% - Profil expérimenté	29%
22% - Créer son entreprise	28%
19% -Se reconvertir	31%

ENQUÊTE 2023 - CARRIÈRE

• Les formats d'accompagnement carrière souhaités

868 RÉPONDANTS

	EN 2022
58% - Accompagnement individuel	58%
58% - Afterwork avec des Alumni	55%
49% - Accès à des ressources en ligne	51%
46% - Participation à des conférences inspirantes	53%
24% - Ateliers collectifs spécifiques	26%

ENQUÊTE 2023 - ENTREPRENEURIAT

- **Implication dans le développement des start-ups**

863 RÉPONDANTS

40% des répondants **ont envie de participer à leur développement** (345 pers)

27% Newsletter informative (information mensuelle sur les entrepreneurs Alumni, participation à des événements)

24% Mentorat ou expertise auprès des entrepreneurs

18% Participation à un club d'investissement (à partir de 1000€ d'investissement par startup, sans limite)

ENQUÊTE 2023 - ENTREPRENEURIAT

- **Quel montant d'investissement**

86%	-	De 1 000€ à 4 999€
10%	-	De 5 000€ à 9 999€
2,4%	-	De 10 000€ à 49 999€
1,6%	-	De 10 000€ à 49 999€

ACTIONS À MENER

1. Réalisation d’une infographie feedback à destination des répondants
2. Organisation des personnes prêtes à s’investir lors d’un webinaire d’info
3. Contact avec les influenceurs pour leur expliquer ce que l’on attend d’eux
4. Collecte des bonnes pratiques auprès des Alumni faisant partie d’autres réseaux